

# 広報課

## 1. 運営部署

事務部広報課（※2023年4月に新設）

## 2. 人員構成（2024年3月31日時点）

計3名（課長1名、係長1名、係員1名）

## 3. 業務内容

### ① 情報収集&組織内への共有

- ・マスメディアチェック（テレビ、新聞、ニュースサイトなど）
- ・ソーシャルリスニング（SNS、ブログなど）
- ・Webアクセス解析
- ・広聴会の実施
- ・記録撮影

### ② トリプルメディア管理

#### <オウンドメディア>

- ・公式Webサイトの更新・管理
- ・各種広報発行物の編集・制作
- ・院内掲示物・サイネージ

#### <ペイドメディア>

- ・各種広告類の掲出（Web広告、交通広告、ペイパブなど含む）

#### <ソーシャル・アードメディア>

- ・SNSアカウントの運営
- ・レビューサイト、口コミサイト、Q&Aサイト対応

### ③ メディアリレーション

<発信>プレスリリースの配信、記者会見の実施

<懇親&関係構築>記者懇談会の開催

### ④ その他

- ・VI (Visual Identity) 管理

- ・企画イベント（患者さん向け、地域向け）の開催
- ・組織発行物の品質管理全般
- ・危機管理対応
- ・組織の歴史素材アーカイブ
- ・外部問い合わせの一次対応

#### 4. 2024年度のおもな取り組み

部署立ち上げ2年目となる2024年度は、ロードマップ（2023～2025年度）に基づき、広報業務の高度化・標準化、ファン層の拡大などをめざして下記のような取り組みを行った。

- ◇広報関連規程の策定
- ◇取材依頼などに対する可否判断フローの確立、およびマスコミ対応の迅速化
- ◇患者さん向け広報誌、開業医向け広報誌の大幅リニューアル
- ◇SNS フォロワー数の拡大（および各部署と連携したコンテンツ制作）
- ◇公式 Web サイト リニューアル方向性の検討
- ◇各種業務・操作手順のマニュアル化 など

また、それに加えて、来るべき100周年イヤー（2025年）に向けて下記のような周年関連業務に取り組んだ。

- ◇リブランディング
- ◇100周年記念誌
- ◇100周年アニバーサリーマーク
- ◇100周年記念 Web サイト
- ◇100周年記念ムービー
- ◇その他、100周年記念キービジュアル、ポスター・チラシ・リーフレット など

#### 5. 2024年度 実績数値（一部）

- ◇公式 Web サイト発信記事数：対前年度比 149%
- ◇マスコミ記事掲載・出演回数：対前年度比 154%
- ◇SNS 総フォロワー数：対前年度比 254%